Pressemitteilung

Signia stellt MaX auf der EUHA 2026 vor: Vier KI-Netzwerke für die Verarbeitung von Hörsituationen

Neue Plattform in der MaXperience selbst erleben – Pure C&G MaX kennenlernen und zum Start von LEBE LAUT Thomas D treffen

Hier finden Sie uns

Halle 6
Stand 118

Erlangen/ Hannover, 14.10.2026. Signia präsentiert auf der EUHA 2026 die neue Hörgeräteplattform Multi-adaptive Xperience (MaX) und das erste darauf basierende Hörgerät Pure C&G MaX.

Die Plattform wertet Sprache, die eigene Stimme, die akustische Szene und Störgeräusche gleichzeitig aus und passt die Signalverarbeitung fortlaufend an. Das Ergebnis: Ein Hörerlebnis, das sich echt anfühlt. Davon können sich BesucherInnen unter realen Bedingungen am Signia Stand selbst überzeugen.

Vier KI-Netzwerke arbeiten zusammen

Kern der neuen MaX Plattform ist Acoustic Intelligence™: Vier spezialisierte neuronale Netze analysieren kontinuierlich das gesamte Hörszenario um TrägerInnen herum und passen die Signalverarbeitung in Echtzeit darauf an. Grundlage dafür ist ein neuer, am Entwicklungsstandort Erlangen entwickelter Chip.

In der **MaXperience** können BesucherInnen hören, wie sich diese Verarbeitung in unterschiedlichen Hörsituationen auswirkt – zum Beispiel im Konzert, bei dem man mal Sprache, mal die Musik hören will.

Die MaXperience startet viertelstündlich, eine Anmeldung im Voraus ist nicht notwendig.

Pure C&G MaX: erstes Hörgerät auf der neuen Plattform



Pure C&G MaX bringt die Acoustic Intelligence™ in die wiederaufladbare RIC-Bauform.

Trotz dauerhaft aktiver KI hält der Akku bis zu 30 Stunden und damit den ganzen Tag durch.

Außerdem bietet das Pure C&G MaX mit OneConnect Technologie alle gängigen Konnektivitäts-Optionen, inkl. Bluetooth Classic und LE Audio, ist bereits Auracast-ready und verfügt über eine T-Spule.

Pure C&G MaX ist seit 24.08.2026 erhältlich und zunächst in den Leistungsklassen 3, 5 und 7 verfügbar.

Weitere Ausstattungsdetails und technische Hintergründe finden Sie in der Pressemappe.

Pressemitteilung

Thomas D gibt den Startschuss für LEBE LAUT

Am Mittwoch, 14. Oktober, ab 16:30 Uhr kommt Signia Markenbotschafter Thomas D an den Stand. Der Musiker lebt nach einem Hörsturz mit einer dauerhaften Einschränkung des Hörvermögens auf seinem rechten Ohr.

„Mit meinen Hörgeräten habe ich eine Lebensqualität zurück, an die ich schon gar nicht mehr geglaubt habe. Ich hoffe, dass meine Geschichte anderen Mut macht, sich früher um das Hören zu kümmern“, sagt Thomas D.

Gemeinsam mit ihm startet Signia die bundesweite Kampagne LEBE LAUT. Sie soll Hörverlust sichtbarer machen, Vorurteile abbauen und Menschen dazu ermutigen, sich frühzeitig mit ihrem Hören auseinanderzusetzen. Denn laut leben bedeutet: Die lauten Töne hören, aber auch die leisen Töne genießen. Und einfach mittendrin sein im Leben.

Besonderheit: „Unabhängige Hörakustik-Fachgeschäfte können Kampagnenmotive für ihren eigenen Auftritt von Signia individualisieren lassen und zusätzlich zu den Thomas D-Kampagnenmotiven nutzen.

„Mit MaX beginnt für Signia ein neues Kapitel. Gemeinsam mit Thomas D machen wir diesen technologischen Meilenstein verständlich und zeigen, welchen Unterschied moderne Hörversorgung heute im Alltag machen kann“, sagt Tobias Wiedmann, Geschäftsführer Signia Deutschland.

Kontakt für JournalistInnen

Sabine Lorenz
Mail: sabine.lorenz@signia-pro.com
Tel: +49 (9131) 308-3334

Bilder zu Signia MaX und Thomas D sowie ausführliche Pressemeldungen für Ihre redaktionelle Berichterstattung finden Sie hier zum Download: https://shareit.sivantos.com/index.php/s/KUG7uvKMjH5s0S8

Über Signia

Signia, ein Teil der WSA-Gruppe, ist eine der weltweit führenden Marken für Hörgeräte. Unser Ziel: Mit ikonischen Innovationen und benutzerfreundlichem Design das Hören zu verbessern und Menschen im Alltag zu unterstützen.

Seit der Markteinführung 2016 bringt Signia regelmäßig neue, zukunftsweisende Hörlösungen auf den Markt und gilt als Vorreiter für wiederaufladbare Hörgeräte. Neben modernen Hörgeräten bietet Signia praktische Apps und digitale Hilfsmittel, die den Umgang mit Hörgeräten einfacher machen.

Gemeinsam mit den unabhängigen Hörakustik-ExpertInnen, gleichen wir Hörverlust nicht nur aus. Wir ermöglichen unseren TrägerInnen, ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Und jeden Tag brillant zu hören.